Міністерство ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЖИТОМИРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРОЕКОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

**Сіхневич Костянтин Йосипович**

**«Управління інформаційним забезпеченням підприємств агропромислового комплексу»**

Спеціальності 8.03060101 «Менеджмент організацій

і адміністрування»

АВТОРЕФЕРАТ

На здобуття ОКР «Магістр»

Житомир – 2016

Дипломною роботою є рукопис.

Роботу виконано в Житомирському національному агроекологічному університеті Міністерства освіти і науки України.

**Науковий керівник:** доктор економічних наук, професор

**Зіновчук Віталій Володимирович** Житомирський національний агроекологічний університет,

професор кафедри маркетингу

**Рецензент:** кандидат економічних наук, доцент

# Овдіюк Олена Миколаївна

Житомирський національний агроекологічний університет,

доцент кафедри менеджменту організацій

Захист відбудеться «22» лютого 2016 р. о 900 годині на засіданні Екзаменаційної комісії ЖНАЕУ за адресою: м. Житомир, вул. Старий Бульвар, 7.

**ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми.** Для прийняття ефективних управлінських рішень в умовах динамічного розвитку ринкової економіки підприємствам аграрного сектору потрібна доцільна система інформаційного забезпечення яка об'єктивно відображає сформовану економічну ситуацію. Обрана мною тема є найбільш актуальною на сьогоднішній день, оскільки хороше інформаційне забезпечення це не тільки запорука успіху та конкурентоспроможності підприємств агропромислового комплексу, але і деколи виступає як засіб виживання в умовах жорсткої конкуренції.

Важко переоцінити актуальність теми дипломної роботи. Наразі робота над проблемами ефективного застосування існуючих інформаційних технологій поступово стає пріоритетним напрямком розвитку середнього та великого бізнесу. І це не дивно, оскільки в наш швидкоплинний час найбільш гостро постає питання прийняття своєчасних та якісних управлінських рішень, успішне розв’язання якого можливе лише за умови володіння оперативною та точною інформацією, що відображала б реальний стан справ на всіх напрямках діяльності суб’єкта підприємницької діяльності від обліку складу готової продукції до укладення контрактів із закордонними партнерами. Забезпечення можливості отримання такої інформації в режимі реального часу – основна мета використання сучасних інформаційних технологій.

Управління інформаційним забезпеченням - це зв'язок інформації з системами управління підприємством і управлінським процесом в цілому. Воно може розглядатися не тільки в цілому, охоплюючи всі функції управління, а й за окремими функціональними управлінським роботам, наприклад прогнозування та планування, обліку і аналізу. Це дає можливість відтінити специфічні моменти, притаманні інформаційному забезпеченню функціонального управління, розкривши в той же самий час його загальні властивості, що дозволяє направити дослідження вглиб.

Також потрібне глибоке вивчення проблеми вдосконалення інформаційного забезпечення управління організацією. На прикладі організації необхідно розглянути існуюче положення справ у досліджуваній області, провести детальний аналіз, виявити причини невдач, якщо вони є, і розробити реальні пропозиції щодо поліпшення становища.

**Аналіз наукових праць останніх років** показав, що вивчення проблем інформаційного забезпечення (ІЗ) на всіх рівнях управління становило інтереси багатьох вітчизняних і зарубіжних дослідників. При чому, умовно коло дослідників можна поділити на тих, хто розглядав цю категорію в суто технічному вимірі, і тих, хто досліджував її в соціальному аспекті. Серед перших – В. В. Годін, І. К. Корнєєв [1], Е. П. Голєніщев, І. В. Клименко [2], які досліджували інформаційні технології в управлінні. Велику увагу дослідники приділили основам автоматизованих систем управління, інформаційним мережам та моделюванню управління. М. Г. Чумаченко, М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток [3] розглядали цю категорію як "процес забезпечення інформацією, сукупність форм документів, нормативної бази та реалізованих рішень щодо обсягів, розміщення та форм існування інформації, яка використовується в інформаційній системі в процесі її функціонування" [3, с. 142]; В. Б. Авер’янов – як "систему руху й перетворення інформації, включаючи класифікаційні переліки всіх даних, методи їх кодування, зберігання та передачі" [4].

**Мета дипломної роботи** становлення якісного інформаційного забезпечення підрозділів усіх рівнів, так як це основа ефективного управління підприємством. Використання для цього автоматизованих систем, безумовно, найкращий (якщо не єдино можливий) шлях. Виходячи з поставленої мети дипломної роботи в дослідженні підприємств агропромислового комплексу необхідно вирішити взаємопов'язаний комплекс завдань, що дозволяють побудувати інформаційну систему, побудовану на основі моделі реально існуючих і взаємодіючих бізнес-процесів всіх структурних підрозділів, а не окремих груп користувачів.

Для досягнення поставленої мети в дипломній роботі визначено такі **завдання**:

* дослідити сутність та роль інформаційного забезпечення;
* проаналізувати існуючі підходи до управління ІЗ;
* визначити особливості управління інформаційним забезпеченням в агропромисловому комплексі;
* проаналізувати рівень забезпеченості інформаційними ресурсами підприємств агропромислового комплексу;
* визначити проблеми управління інформаційним забезпеченням підприємств агропромислового комплексу;
* провести аналіз заходів з підвищення ефективності інформаційного забезпечення підприємств агропромислового комплексу;
* змоделювати вплив зміни організаційної структури та комп’ютеризації на управління інформаційним забезпеченням підприємств агропромислового комплексу.

**Об'єктом дослідження** є система інформаційного забезпечення сільськогосподарських підприємств. **Предметом дослідження** є сукупність теоретичних, методичних та прикладних аспектів удосконалення інформаційного забезпечення та системи управління ІЗ на підприємстві. Необхідно оцінити вже досягнуті результати, визначити коло невирішених завдань і провести розрахунки економічної ефективності від вживаних заходів.

**Методи дослідження**, використані в даній дипломній роботі:

* аналізу статистичних даних;
* групувань;
* опитування спеціалістів, експертів та управлінського персоналу;
* економіко-математичний метод;
* моделювання.

**Інформаційною базою дослідження** є відповідні положення законодавчих та нормативних актів України, офіційні матеріали Державної служби статистики України, Міністерства аграрної політики та продовольства України, фінансова і виробнича звітність підприємств аграрного сектора Житомирської області, наукові праці вітчизняних, зарубіжних науковців і фахівців з проблеми дослідження, дані соціометричного дослідження, матеріали глобальної мережі Internet.

**Елементи наукової новизни одержаних результатів**. У дипломній роботі комплексно досліджено управління інформаційного забезпечення підприємств агропромислового комплексу. До найважливіших результатів дослідження, що характеризують наукову новизну, належить оціночна багатокритеріальна економіко-математична модель визначення кращого програмного продукту для даного підприємства за його потребами.

**Практичне значення одержаних результатів**. Основні положення та пропозиції за результатами дослідження можуть бути широко використані у практичній діяльності сільськогосподарських підприємств, при виборі та впровадженні інноваційних технологій інформаційного забезпечення. А також надасть змогу підприємствам забезпечити рівновагу результативності функціонування системи та витрат на її впровадження і супроводження для оцінки оптимальності та ефективності функціонування системи, який відповідає життєвим циклам інформаційних систем.

**Особистий внесок здобувача**. Теоретичні обґрунтування, практичні розробки, висновки та рекомендації, що містяться в роботі, отримані автором самостійно на основі аналізу та узагальнення теоретичного й практичного матеріалів.

**Публікації.** Опубліковано статтю в збірнику “Формування стратегії розвитку аграрного сектора регіону” на тему ”Проблеми інформаційного забезпечення управління підприємствами агропромислового комплексу” загальним обсягом 0,0932 ум. друк. арк.

**Обсяг і структура дипломної роботи.** Робота викладена на 118 сторінках комп’ютерного тексту. Ілюстративний матеріал представлено у вигляді 13 таблиць та 19 рисунків. Структурно робота включає вступ, три розділи, висновки, список використаних джерел (58 найменувань), 10 додатків.

Основний зміст роботи

У **вступі** обґрунтовано актуальність теми дипломної роботи, ступінь вивчення проблеми, визначено мету, основні завдання, об’єкт, предмет та методи дослідження, розкрито елементи наукової новизни і практичне значення отриманих результатів.

У **першому розділі** – «Теоретико-методичні засади управління інформаційним забезпеченням підприємств агропромислового комплексу» проаналізовано сутність та роль інформаційного забезпечення суб’єктів господарювання. Розглянуто теоретичні та методичні підходи що до управління інформаційним забезпеченням та визначено особливості управління інформаційним забезпеченням на підприємствах агропромислового комплексу.

Інформаційне забезпечення - це сукупність форм документів, нормативної бази та реалізованих рішень щодо обсягів, розміщення та форм існування інформації, яка використовується в інформаційній системі.

Ефективне функціонування і перспективний розвиток підприємства в сучасних умовах формування інформаційного суспільства залежить, в першу чергу, від використання нових методів та інструментів управління підприємством, рівня інформаційного забезпечення його діяльності та результативності використання інформаційних ресурсів.

Особлива роль інформації і інформаційних ресурсів в діяльності сучасних підприємств обумовлена їх безпосередньою участю у будь-яких економічних процесах та постійно зростаючим рівнем інформатизації ринкового середовища та суспільства в цілому. Сучасний етап розвитку економіки потребує використання науково-обґрунтованих методів збору, аналізу, обробки та застосування інформації і її взаємопов’язаних форм, що має сприяти формуванню потенційних інформаційних ресурсів підприємства і послідовній реалізації напрямків його розвитку.

Під інформаційним забезпеченням діяльності підприємства розуміється сукупність форм, методів та інструментів управління інформаційними ресурсами, необхідних і придатних для реалізації аналітичних і управлінських процедур, що забезпечують стабільне функціонування підприємства, його стійкий перспективний розвиток.

Найважливіший фактор підвищення ефективності виробництва в будь-якій галузі є поліпшення управління. Удосконалення форм і методів управління відбувається на основі досягнень науково-технічного прогресу, подальшого розвитку інформатики, що займається вивченням законів, методів і способів накопичення, обробки і передачі інформації за допомогою різних технічних засобів.

Різні інформаційно-технічні нововведення слід сприймати як засіб скорочення і здешевлення апарату управління. Так, наприклад, появу телефону, радіо, телебачення, персональних комп'ютерів, локальних комп'ютерних мереж та глобальної мережі Інтернет приводило в свою чергу до вдосконалення системи інформаційного забезпечення управління підприємством. У кінцевому підсумку роль інформації в організаційному управлінні фірмою постійно зростає, що пов'язано зі змінами соціально-економічного характеру, появою новітніх досягнень у галузі техніки і технологій, результатами наукових досліджень. Науково-технічна революція висунула інформацію в якості найважливішого чинника виробничого процесу. Інформаційний процес необхідний як неодмінна умова роботи сучасної техніки, як засіб підвищення якості робочої сили, як передумова успішної організації самого процесу виробництва.

Провідна роль в інформаційному забезпеченні аналізу належить бухгалтерському обліку та звітності, де найбільш повно відбиваються господарські явища, процеси, їх результати. Своєчасний і повний аналіз даних, які є в облікових документах (первинних і зведених) та звітності, забезпечує прийняття необхідних заходів, спрямованих на поліпшення виконання планів, досягнення кращих результатів господарювання.

У **другому розділі** – «Особливості і проблеми управлінням інформаційним забезпеченням підприємств агропромислового комплексу» – проведено аналіз рівня забезпеченості інформаційними ресурсами підприємств АПК України та Житомирської області зокрема. Досліджено стан управління інформаційного забезпечення підприємств АПК.

Інформатизація діяльності є пріоритетним завданням для підприємств, які прагнуть оптимізувати свою діяльність з мінімальними виробничо-фінансовими витратами. Важливу роль у процесі інформатизації діяльності сучасного підприємства відіграє автоматизований обмін даними між різними підсистемами. Виходячи з вимог до інформаційних технологій автоматизації управлінської діяльності, доцільно проаналізувати рівень забезпеченості підприємств інформаційними ресурсами. Достовірний аналіз при цьому неможливий без дослідження автоматизованого обміну даними. Для визначення стану інформаційного середовища проведемо аналіз структури інформаційних потоків, що забезпечують їх діяльність (табл. 1).

*Таблиця 1*

##### Кількість підприємств, що здійснювали автоматизований обмін даними в Україні, од.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Види інформаційних потоків | Роки | | | %  охоплених підприємств у 2013 р.\* |
| 2011 | 2012 | 2013 |
| Надсилання замовлень постачальникам | 12986 | 14840 | 13207 | 41,4 |
| Отримання електронних рахунків-фактур | 16591 | 17992 | 15132 | 48,5 |
| Отримання замовлень від клієнтів | 13249 | 14669 | 13005 | 38,7 |
| Відправлення електронних рахунків-фактур | 13474 | 15380 | 12447 | 42,3 |
| Відправлення або отримання інформації про продукцію (каталоги продуктів, прейскурантів тощо) | 14727 | 16031 | 15033 | 48,5 |
| Відправлення або отримання транспортної документації (товарно-транспортних накладних) | 6357 | 8683 | 6398 | 22,1 |
| Надання платіжних доручень фінансовим установам (банк/клієнт) | 17895 | 21067 | 13235 | 68,0 |
| Відправлення або отримання даних для/від державних установ (податкових декларацій, статистичної звітності тощо) | 13253 | 25197 | 18185 | 69,7 |

Джерело: розраховано за даними Державної служби статистики України [25, 26].

Дані табл. 1 свідчать про те, що рівень автоматизації обміну даними є невисоким. Такі важливі для інтеграційних формувань інформаційні потоки, як надсилання та отримання накладних на товари та послуги, знаходиться в межах від 22 до 50 %, що недостатньо для створення спільного інформаційного простору. Навіть такою необхідною для підприємств електронною платіжною системою, як «банк/клієнт», користується лише 50 – 68 % респондентів. Функціонування інформаційних систем ґрунтується, головним чином, на застарілих паперових технологіях обробки та поширення інформації, що не забезпечує необхідної оперативності прийняття рішень.

*Таблиця 2*

##### Кількість підприємств, що здійснювали автоматизований обмін даними в Житомирський області, од.

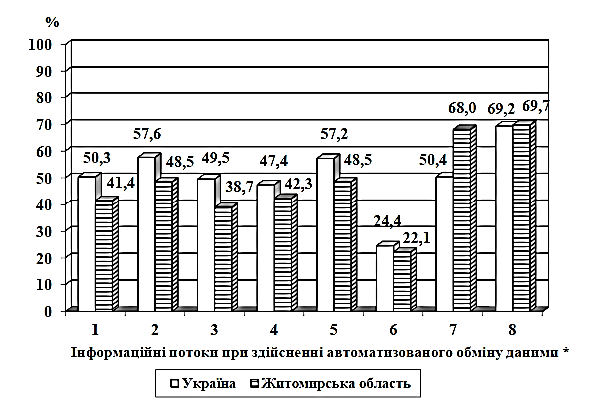
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид інформаційних потоків | Рік | | | %  охоплених підприємств у 2013 р.\* |
| 2011 | 2012 | 2013 |
| Надсилання замовлень постачальникам | 247 | 319 | 283 | 41,4 |
| Отримання електронних рахунків-фактур | 319 | 433 | 332 | 48,5 |
| Отримання замовлень від клієнтів | 241 | 323 | 265 | 38,7 |
| Відправлення електронних рахунків-фактур | 292 | 363 | 289 | 42,3 |
| Відправлення або отримання інформації про продукцію (каталоги продуктів, прейскурантів тощо) | 313 | 364 | 332 | 48,5 |
| Відправлення або отримання транспортної документації (товарно-транспортних накладних) | 124 | 199 | 151 | 22,1 |
| Надання платіжних доручень фінансовим установам  (банк/клієнт) | 426 | 486 | 465 | 68,0 |
| Відправлення або отримання даних для/від державних установ (податкових декларацій, статистичної звітності тощо) | 585 | 702 | 477 | 69,7 |

\*Примітка: загальна кількість підприємств склала 684 од.

Джерело: розраховано за даними Державної служби статистики України [25, 26].

Порівняльна оцінка автоматизованого обміну даними дає підставу стверджувати про необхідність підвищення рівня використання інформаційних систем як в Україні в цілому, так і в Житомирський області зокрема. Необхідними є реструктуризація інформаційних потоків підприємств у бік безпосередньо економічної діяльності, отримання інформації про стан галузевих риків, повна автоматизація взаємовідносин між контрагентами.

За даними табл. 1 та табл. 2 побудовано графік охоплення підприємствами операцій з використанням автоматизованого обміну даними (рис. 1).



**Рис. 2.1. Напрями використання інформаційних технологій суб’єктами підприємництва у 2013 р.**

\*Примітка:

1) надсилання замовлень постачальникам;

2) отримання електронних рахунків – фактур;

3) отримання замовлень від клієнтів;

4) відправлення електронних рахунків-фактур;

5) відправлення або отримання інформації про продукцію (каталоги

продуктів, прейскурантів тощо);

6) відправлення або отримання транспортної документації (товарно-

транспортних накладних);

7) надання платіжних доручень фінансовим установам (банк/клієнт);

8) відправлення або отримання даних для/від державних установ

(податкових декларацій, статистичної звітності тощо).

Джерело: розраховано за даними Державної служби статистики України [25, 26].

На нашу думку, для розуміння ситуації, що склалася у сфері застосування інформаційних технологій, необхідно визначити, чи усвідомлюють учасники економічних відносин переваги інформаційних систем, що виникають. Для цього проаналізуємо результати опитування співробітників підприємств України, що було проведене Державною службою статистики України (табл. 3).

*Таблиця 3*

##### Усвідомлення переваг від використання інформаційних технологій на підприємствах України, %

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Напрями | Поліпшення | | | Складно відповісти |
| незначні | середні | значні |
| Управління матеріально- технічним забезпеченням | 23,9 | 23,7 | 8,5 | 43,9 |
| Облікові системи | 10,8 | 33,1 | 31,0 | 25,1 |
| Виробничі системи | 25,0 | 21,8 | 8,8 | 44,4 |
| Системи збуту | 24,1 | 22,8 | 9,5 | 43,6 |

Джерело: розраховано за даними [25, 26].

Щодо областей показники використання Інтернет-технологій можуть відхилятися від середніх по Україні. Показники використання Інтернет-технологій у Житомирський області наведені в табл. 4.

*Таблиця 4*

##### Використання Інтернет-технологій на підприємствах в Житомирський області

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Напрями використання | Рік | | | % охоплених підприємств у 2013р.\* |
| 2011 | 2012 | 2013 |
| Кількість підприємств, що мали  власний web-сайт | 288 | 293 | 302 | 32,3 |
| з них підприємства, у яких web-сайт забезпечував наступні можливості: каталоги продукції або прейскуранти | 210 | 208 | 205 | 21,9 |
| пропозиції щодо можливості виготовляти продукцію згідно з вимогами клієнта або можливість для клієнтів самостійно розробляти дизайн продукції | 85 | 86 | 89 | 9,5 |
| розміщення замовлень або бронювання в режимі он-лайн | 43 | 42 | 42 | 4,5 |
| платежі он-лайн | 65 | 75 | 80 | 8,5 |
| персоніфіковане інформаційне наповнення в рамках веб-сайту для постійних/ повторних клієнтів | 47 | 45 | 38 | 4,1 |
| працевлаштування он-лайн | 39 | 17 | 35 | 3,7 |

\*Примітка: загальна кількість підприємств склала 936 од.

Джерело: розраховано за даними Державного комітету статистики України [25, 26].

Дані табл. 4 вказують на низький рівень використання Інтернет- технологій на підприємствах Житомирської області. Всі відносні показники нижче середніх в Україні і складають від 3,7 % до 9,5 %. У сучасному інформаційному середовищі це вкрай недостатньо навіть для ведення господарської діяльності.

Нині, нажаль, недосконалість інформаційного забезпечення призводить до нестабільності на внутрішньому та зовнішньому ринках, зниження рівня прибутку, що отримують аграрні підприємства. Також сумарні витрати щодо обслуговування автоматизованих систем мають тенденцію до зростання, при цьому результат від їх застосування залишається незадовільним.

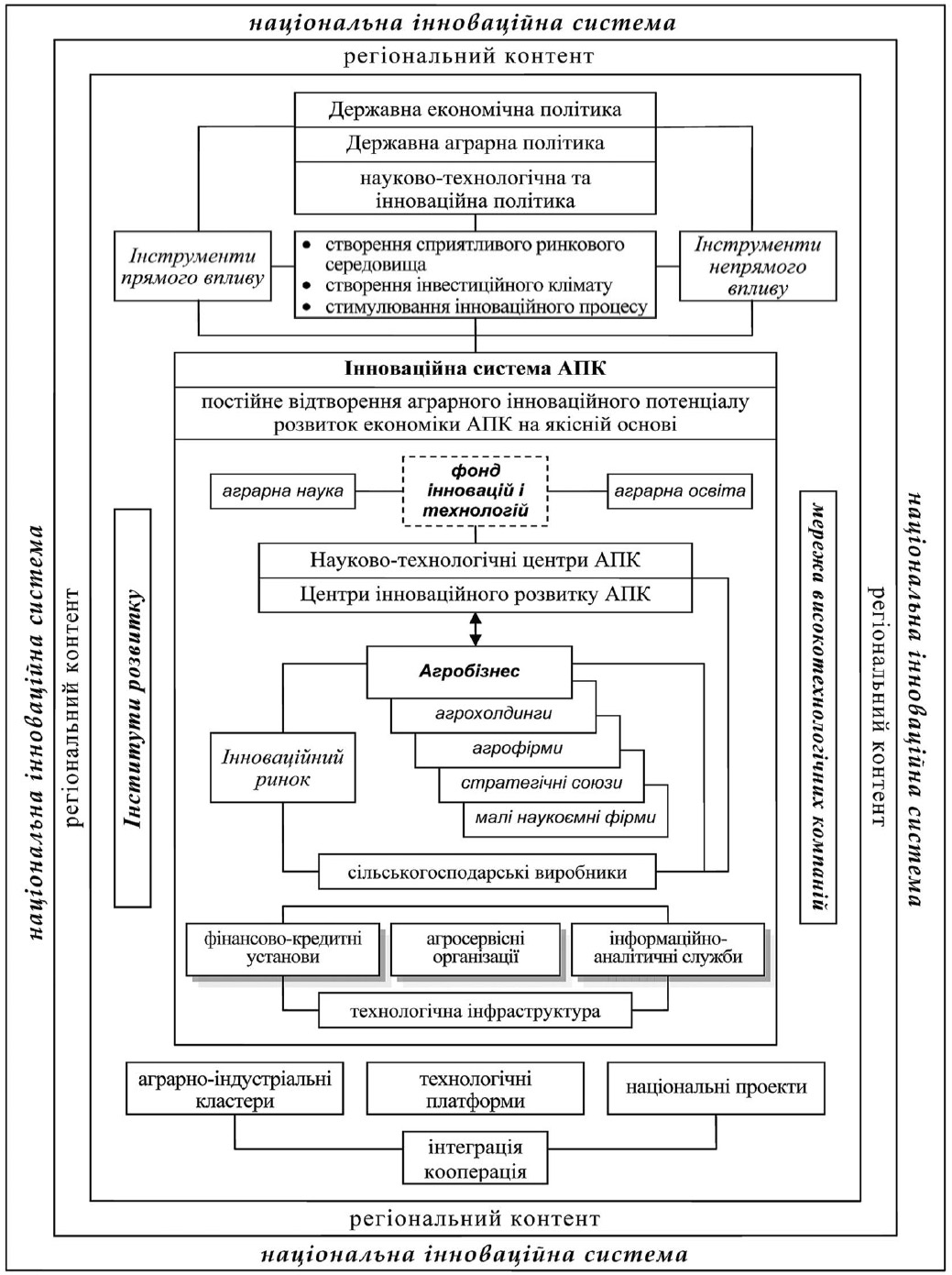
В даний час агропромислові формування, фермерські господарства та окремі товаровиробники постійно відчувають потребу в оперативній інформації про попит та пропозицію на ринках, про наукові досягнення в селекції і передових технологіях виробництва, про досвід господарювання та підприємництва у подібних їм сферах діяльності, про прогресивні нормативи, про стан і використання засобів виробництва, земельних та інших ресурсів, про останні зміни в законодавстві, нормативних та інструктивних документах та інше різноманіття інформації, необхідної для ефективного господарювання, місць виникнення, методів і прийомів обробки, рівнів споживання. Все це актуалізує проблему інформаційного забезпечення з урахуванням зовнішнього середовища функціонування підприємств АПК.

На сьогоднішній день актуальною є проблема підготовки висококваліфікованих фахівців для опрацювання значних обсягів інформації, освоєння сучасними методами роботи. Ми вважаємо, що лише ті фахівці, які цілком точно усвідомлюють повноту проблеми, можуть розраховувати на успіх в сучасному сільськогосподарському виробництві. Ефективність організації праці підприємства багато в чому залежить від уміння керівника готувати й обґрунтовувати прийняті рішення [5]. Інформаційне забезпечення аграрних підприємств повинне володіти такими особливостями як: гарантувати оперативний бухгалтерський облік виробничо-фінансової діяльності. Практичне розв’язання проблем, пов’язаних із необхідністю забезпечення ефективної роботи підприємства, насамперед залежить від ступеня освоєння методів інформування та стратегічної інформації в управлінні сільськогосподарською діяльністю. На базі стратегічної інформації приймаються стратегічні рішення, які визначають своєрідний план розвитку та ефективне функціонування сільськогосподарської організації, впливають на її розвиток , а також на отримання прибутку. Для ефективного управління сільськогосподарським виробництвом потрібно мати величезні обсяги різноманітної інформації про структуру посівних площ, стан сільськогосподарських угідь, рослинності та ґрунтів, а також прогнозовану врожайність, що у майбутньому захистить підприємство від ризиків за втрату прибутків. У розвинених країнах світу (США, Канада, Австралія, країни ЄС) для інформаційного забезпечення сільськогосподарського менеджменту широко використовують різноманітні інформаційні системи.

У **третьому розділі** – «Удосконалення управління інформаційним забезпеченням підприємств агропромислового комплексу» розроблено напрями удосконалення та заходи з підвищення ефективності інформаційного забезпечення. Було сформульовано оціночну багатокритеріальну економіко-математичну модель визначення кращого програмного продукту для даного підприємства.

Сучасний стан розвитку аграрного сектору України як у цілому, так і окремих регіонів потребує підвищення рівня знань і вдосконалення практичних навичок прибуткового ведення сільського господарства в умовах ринкової економіки.

Світовий досвід переконливо доводить, що створення сприятливих умов для розвитку та підвищення ефективності наукової та інноваційної діяльності є пріоритетним завданням державної інноваційної політики розвинених країн. Це зумовлено тим, що вплив науково-технічної та інноваційної сфер на розвиток і зростання економічної системи набуває на сучасному етапі вирішального значення. Головним механізмом реалізації стратегічних цілей державної інноваційної політики є стимулювання наукової та інноваційної діяльності. Структурна модель Національної інноваційної системи (рис. 3.7) демонструє реалізацію стратегічних цілей держави з регіональним та галузевим контентом.



**Рис. 3.7. Структурна модель Національної інноваційної системи**

Для формалізації і об’єктивізації усього процесу вибору програмного забезпечення нами було сформульовано оціночну багатокритеріальну економіко-математичну модель. В якості оцінки виступає рівень реалізації функцій конкретною програмою щодо потреб підприємства, виражений інтегральним показником можливості програми (цільова функція), який пропонується визначати за формулою:

→мах, (3.1)

де ϕ(Пі) - інтегральний показник можливості програми, 0 ≤ϕ(Пі) ≤ 1;

λj – граничне значення, j-тої складової, яке визначається керівництвом підприємства, відповідно до пріоритетів облікової політики окремого підприємства;

ƒj - оцінка за критеріями j-тої якісної складової програмного забезпечення.

Наш вибір для визначення цільової функції ϕ(Пі), зумовлений тим, що, по-перше, граничні значення λj є постійними до і-того програмного продукту (Пі) коефіцієнтами j, по-друге, самі якісні оцінки ƒj не мають функціональної або сильнокорельованої залежності між собою.

Кращий програмний продукт для даного підприємства за його потребами визначається відповідно до максимального значення цільової функції інтегрального показника. Отримані результати були проаналізовані на відповідність по групах підприємств (табл. 6). Як бачимо, ні одна програма повністю не відповідає потребам підприємства, але незважаючи на це, такий відбір дозволяє вибирати найкраще забезпечення серед існуючого.

Впровадження сучасного інформаційного забезпечення управління ефективне тільки тоді, коли його наслідком є підвищення економічної ефективності й поліпшення якості ведення обліку та аудиту на підприємстві. Це може виражатися в підвищенні оперативності бухгалтерського обліку; збільшенні обсягу управлінської інформації, одержуваної з бухгалтерського обліку; скороченні числа помилок; підвищенні достовірності інформації; інших факторах, що залежать від специфіки кожного конкретного підприємства.

*Таблиця 6*

**Оцінка можливостей програми відповідно до групи підприємств**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва програмного забезпечення | Оцінка показників, % | | |
| від 60 до 70, малі | від 70 до 80, середні | від 80 до 100, крупні |
|
| 1С:Бухгалтерія | - | - | 88,29 |
| Парус-Бухгалтерія | - | 79,83 | - |
| Лига Закон | - | - | 83,48 |
| M.E.DOC | - | 73,70 | - |
| Гарант-учет | - | 75,61 | - |
| Акцент 6.0 | - | 76,34 | - |
| Толстий Ганс | 65,84 | - | - |
| MS Excel | 62,36 | - | - |

Джерело: власні дослідження.

Запропоновано неокласичний графік рівноваги результативності функціонування системи та витрат на її впровадження і супроводження для оцінки оптимальності та ефективності функціонування системи, який відповідає життєвим циклам інформаційних систем (рис.5). При незмінних інших умовах, з ростом ефективності інформаційного забезпечення управління підвищується результативність (ефект) самого управління підприємством. Тому можна стверджувати, що результативність управління і його інформаційного забезпечення – це вихідна функція від обсягу інформаційних послуг, що виконує інформаційна система обліку і аудиту чи інформаційної системи управління (q). Тільки суттєвий (якісний) дисбаланс між можливостями системи і потребами у виконанні робіт можуть зробити її спадною.

q

R,Z

qr’

R

Z

qr”

q0

R – результативність інформаційного забезпечення управління;

Z – витрати на впровадження та супроводження ІСОА (ІСУ);

q – обсяг інформаційних послуг, що виконує система;

qr’,qr” – точки беззбиткової діяльності ІСОА;

[qr’,qr”] – зона ефективного функціонування ІСОА;

q0 – точка оптимуму (Е = max).

**Рис. 5. Рівновага витрат та результативності інформаційної системи**

Джерело: власні дослідження.

Як бачимо, на графіку існує дві точки qr’, qr”, коли результативність діяльності повністю відповідає понесеним витратам - криві зрівнюються. Будь-яка інформаційна система, яка успішно функціонує на підприємстві, знаходиться між цими точками, тобто у зоні ефективного функціонування:

Е = R – Z (3.2)

Як для конкретного етапу, так і для усього життєвого циклу впровадження інформаційних систем, рекомендуємо використовувати модель сітьового графіку, що дає можливість оптимізувати впровадження за часом та витратами ресурсів.

**ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ**

У дисертаційній роботі обґрунтовано теоретико-методичні положення та розроблено практичні рекомендації щодо інформаційного забезпечення підприємств аграрного сектора. За результатами проведеного дослідження сформульовано такі висновки:

1. Однією з умов стабільного функціонування й ефективної реалізації напрямів розвитку підприємства є використання в його діяльності принципів і інструментарію інформаційного забезпечення.

2. Стрімкий розвиток інформаційних технологій та телекомунікаційної техніки, накопичення колосальних об’ємів інформації і надзвичайно висока швидкість інформаційного обміну сформували нове поняття – глобальне інформаційне суспільство. Це викликає необхідність зміни стратегічної політики підприємства, фокус діяльності перемістився з технологій на споживача. У парадигмі забезпечення розвитку економічних систем інформація стає найважливішим фактором та ресурсом управління.

3. Комплексне впровадження сучасної інформаційної технології дозволяє створити ефективну систему управління розвитком науки і техніки, органічно включити науково-технічний прогрес в усі економічні процеси АПК. Це забезпечує конкурентоспроможність агропромислового сектору економіки на світовому ринку, підвищує продуктивність праці у всіх сферах АПК при зниженні частки живої і матеріалізованої праці.

4. Інформатизація аграрного сектору на державному та регіональному рівнях має супроводжуватись створенням інформаційно-аналітичних підрозділів в органах державного управління сільським господарством, в Національній академії аграрних наук України, формуванням регіональних інформаційних фондів, баз (банків) ринкової і науково-технічної інформації, систем їх збору, систематизації і розповсюдження. На рівні підприємств і об'єднань сільського господарства потрібно удосконалити їхні інформаційні системи із застосуванням інформаційних і комп'ютерних технологій для збору та використання даних про стан фінансово-господарської діяльності й навколишнього середовища, бізнес-планування, витратно-цінового аналізу, фінансового і управлінського обліку – як необхідних складових управління сільськогосподарськими формуваннями в нових умовах.

5. На етапі проектування, з врахуванням, що основну інформацію в організаційній структурі управління надає облік та внутрішній контроль у вигляді господарських фактів та операцій, мною було зроблено висновок, що взаємодія системи управління та обліку і аудиту залежить від кількості елементів їх основних підсистем і знаходить своє відображення як у функціональних, так і забезпечуючих функціях системи управління.

6. Впровадження сучасного інформаційного забезпечення управління ефективне тільки тоді, коли його наслідком є підвищення економічної ефективності й поліпшення якості ведення обліку та аудиту на підприємстві. Це може виражатися в підвищенні оперативності бухгалтерського обліку; збільшенні обсягу управлінської інформації, одержуваної з бухгалтерського обліку; скороченні числа помилок; підвищенні достовірності інформації; інших факторах, що залежать від специфіки кожного конкретного підприємства.

7. Практика показує, що в системі управління підприємством високий ступінь впливу має "людський фактор". Тому одна з найважливіших функцій в управлінні – прийняття та ухвалення рішення взагалі не може бути повністю формалізована на комп’ютері. Багато інших задач за рахунок цілепокладання притаманні тільки керівнику (людині-менеджеру). Такі функції, як прогнозування, перспективне планування, проектування тощо, в принципі можуть бути формалізовані, але і тут важливу роль мають досвід і інтуїція керівника. Особливо це проявляється в сільському господарстві, де виробництво має сезонний характер, суттєво розділене у просторі, залежить від зміни погодних умов і рівня цін на продукцію. Таким чином, в роботі пропонується принциповий перехід від "автоматизованих систем управління" до "систем інформаційного забезпечення управління".

8. Інформаційний простір буде ефективним, якщо він є відкритим для суб’єктів господарювання, що, в свою чергу, надасть можливість реалізувати узгоджені інтереси мікро– та макроекономічного середовища на основі інституціонального підходу. Ефективний інформаційний простір може бути створений і почне розвиватися на основі відповідної державної інформаційної політики, що забезпечить поступове прямування країни до побудови інформаційного суспільства. Цей рух повинен спиратися на новітні інформаційні, комп᾿ютерно-телекомунікаційні технології, розвиток яких сприяє бурхливому розвитку відкритих інформаційних мереж, що дає принципово нові можливості інформаційного обміну і на його основі трансформації управлінських процесів на підприємствах аграрного сектора.

**СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ ЗА ТЕМОЮ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ**

1. Сіхневич К. Й. Проблеми інформаційного забезпечення управління підприємствами агропромислового комплексу / К. Й. Сіхневич // Формування стратегії розвитку аграрного сектора регіону: збірник тез одинадцятої міжфакультетської науково-практичної конференції молодих вчених, 20 травня 2015 р. – Житомир: Вид-во «Житомирський національний агроекологічний університет», 2015. – 33 с.

**АНОТАЦІЯ**

**Сіхневич К.Й.** Управління інформаційним забезпеченням підприємств агропромислового комплексу.

Дипломна робота на здобуття кваліфікації «Магістр» за спеціальністю 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування». – Житомирський національний агроекологічний університет Міністерства освіти і науки України, 2016.

Дипломну роботу присвячено дослідженню теоретичних, методичних та практичних аспектів управління інформаційним забезпеченням в умовах сільськогосподарського підприємства. На основі вивчення та узагальнення вітчизняного та зарубіжного досвідів обґрунтовано роль, сутність та проблеми інформаційного забезпечення підприємств АПК. Здійснено аналіз рівня забезпеченості інформаційними ресурсами підприємств АПК України та Житомирської області зокрема. Оцінено стан та визначено проблеми інформаційного забезпечення підприємств АПК. Обґрунтовано напрями удосконалення управління інформаційним забезпеченням підприємств АПК. Сформульовано оціночну багатокритеріальну економіко-математичну модель визначення кращого програмного продукту для даного підприємства за його потребами.